



Passeport Loisirs

Erreichen Sie die Familien der Romandie genau in dem Moment, in dem sie ihre nächsten Ausflüge planen.

Eine Print- und Digitalpräsenz, die Ihre Marke langfristig verankert (14 Monate) und zum richtigen Zeitpunkt Traffic-Spitzen auslöst (Ferien, Weekends, Saisons).

Auf einen Blick

13'000 gedruckte Guides

50'000 aktive Leser:innen

25'000 Newsletter Abonnent:innen

14 Monate Präsenz

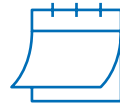
(Dez. 2026 → Jan. 2028)

Warum funktioniert der Passeport Loisirs?



Maximale Kaufabsicht

Der Guide wird konsultiert, wenn die Entscheidung fällt:
„Was machen wir dieses Wochenende / in den Ferien?“



Natürliche Wiederholung

Das Medium wird aufbewahrt und immer wieder durchgeblättert:
Ihre Botschaft wird erneut gesehen, verankert – und zählt am Ende.



Affinitätskontext

Sie erscheinen in einem positiven Umfeld
(Freizeit, Ausflüge, Familie): Die Marke wird besser aufgenommen.



Multikanales Ökosystem

Der Guide verankert Ihre Marke langfristig, der Newsletter aktiviert die Zielgruppe sofort (Traffic, Reservationen, Angebote), das adressierte Mailing sorgt für Premium-Impact mit hoher Aufmerksamkeit – und die Website passeport-loisirs.ch fängt Nachfrage ab, sobald sie entsteht.

Wen erreichen Sie – und warum wird gekauft?

Aktive Familien in der Romandie

- Kernzielgruppe: 25–40 Jahre
- Profil: Familien mit mittlerem Einkommen, die Freizeit und Ausflüge planen
- Richtwert: 70% Frauen / 30% Männer

Wo wird Ihre Werbung gesehen?

Gedruckter Guide

- Medium wird aufbewahrt (Auto, Zuhause, Tasche) → langfristige Sichtbarkeit
- Freizeit-Editorialumfeld (starke Affinität)

Newsletter

- Versand an Inhaber:innen (Opt-in-Basis)
- Ideal, um einen Peak zu aktivieren: limitiertes Angebot, Drive-to-Store, E-Commerce, Markteinführung

Lettre des Loisirs (adressiertes Mailing)

- Persönliches/adressiertes Mailing → maximale Aufmerksamkeit
- Ideal für Coupon, VIP-Angebot, leichte Produktprobe, institutionelle Botschaft

Perimeter

Verbreitung: Romandie (Genf, Waadt, Wallis, Freiburg, Neuenburg, Jura, Deutschschweiz, italienische Schweiz sowie angrenzende französische Regionen).

Branchen/Kategorien, die besonders gut funktionieren

- Outdoor & Sportausrüstung: Rucksäcke, Schuhe, technische Bekleidung
- Mobilität & Individualverkehr: Familien-SUVs, Campervans, Reise-Accessoires
- Snacks & Getränke: Sporternährung, Energieriegel, Mineralwasser
- Beherbergung & Tourismus: Familienhotels, Camping, regionale Destinationen
- Family Tech: Kameras, GPS-Uhren, mobiles Equipment
- Gesundheit & Wellness: Familienversicherungen, Sportoptik, Wellnesszentren

DIESE MARKEN VERTRAUEN UNS

DAKINE

WENGER

RailAway

REGIONS
DENTS DU MIDI
Futur & Sport

groupemutuel

Adent
Cliniques Dentaires

Hallwag
Kömmert+Frei

Emil Frey

Premium- Formate

Maximale Sichtbarkeit und Impact

Für Marken, die eine starke
Präsenz und nachhaltige
Verankerung anstreben.

Begrenzte Plätze –
Frühbuchung empfohlen.



Hauptpartnerschaft CHF 20'000.-

Das Premiumformat für eine starke und nachhaltige Markenverankerung

- Starke Präsenz auf allen Kanälen (Guide + Web + Newsletter)
- Partnerlogo 14 Monate sichtbar auf passeport-loisirs.ch
- Erwähnung „offizieller Partner“ in sämtlichen Kommunikationsmassnahmen
- Branchenexklusivität garantiert

Ideal für: Versicherungen, Banken, grosse Outdoor-Marken, Autos
Beispiel: Groupe Mutuel (aktueller Partner)

Umschlagseite 4 (Rückseite) CHF 7'500.-

Die aufmerksamkeitsstärkste Fläche –
als erstes und als letztes im Blick

- Maximale Sichtbarkeit garantiert
- Meistkonsultierter Platz
- Premium-Assoziation (Rückseite des Guides)

Erstellformat: 141 × 230 mm + 3 mm Beschnitt
Kosten pro Kontakt: 0,19 CHF

Umschlagseite 3 CHF 5'500.-

Der finale Eindruck, der in Erinnerung bleibt

- Hohe Sichtbarkeit am Ende der Lektüre
- Premium-Platzierung zu optimiertem Tarif

Erstellformat: 141 × 230 mm + 3 mm Beschnitt
Kosten pro Kontakt: 0,14 CHF

Lesezeichen (Signet) CHF 18'000.-

Die physische Präsenz, die bei jeder Nutzung sichtbar bleibt

- Wird bei jeder Nutzung des Guides in die Hand genommen (natürliche Wiederholung)
- Komplette Exklusivität: 1 Werbepartner
- Dauerhafte Sichtbarkeit über 14 Monate

Ideal für: Starker Erinnerungseffekt und wiederholte Exposition
Kosten pro Kontakt: 0,45 CHF

Umschlagseite 2 CHF 6'000.-

Der erste Kontakt mit dem Guide – Ihre exklusive Bühne

- Moment maximaler Aufmerksamkeit
- Prestige-Platzierung

Erstellformat: 141 × 230 mm + 3 mm Beschnitt
Kosten pro Kontakt: 0,15 CHF

Standard-formate

Bekanntheit
& Storytelling



Digitale Formate

Sofortiger Traffic
& Reaktion



Doppelseite Panorama (2/1) CHF 8'000.-

Maximaler visueller Impact im Innern des Guides

- XXL-Format für immersives Storytelling
- Produktinszenierung, Markenwelt, Kampagnenvisual
- Verlängerte Aufmerksamkeit

Erstellformat: 290 x 230 mm + 3 mm Beschnitt (Doppelseite)
Ideal für: starke Visualkampagnen, Sortiment-/Produktlaunch
Kosten pro Kontakt: 0,20 CHF

Innenseite 1/1 vierfarbig (1/1) CHF 4'500.-

Referenzformat für kontinuierliche Sichtbarkeit

- Präsenz über 14 Monate
- Genügend Platz für eine vollständige Botschaft
- Bestes Preis/Leistungs-Verhältnis für langfristige Bekanntheit

Erstellformat: 145 x 230 mm + 3 mm Beschnitt
Ideal für: Markenbekanntheit, Produktlaunch, saisonale Kampagne
Kosten pro Kontakt: 0,11 CHF

Exklusive Newsletter CHF 5'000.-

Ihre Botschaft exklusiv im Posteingang der Abonnent: innen

- Komplette Exklusivität: keine weiteren Werbepartner im Versand
- Direkter Call-to-Action zu Ihrer Website/Ihrem Angebot
- UTM-Tracking möglich (Messung von Traffic)

Erstellformat: Logo JPG + Textnachricht
Ideal für: saisonale Aktivierung, limitierte Promotion, Drive-to-Store, E-Commerce

Monatssponsoring (Newsletter) CHF 1'200.-/Ausgabe

Regelmässige Sichtbarkeit in der monatlichen Newsletter-Ausgabe

- Sponsoring-Banner
- Budgetkontrolle für wiederkehrende Präsenz
- Buchbar für mehrere Monate (3 / 6 / 12)

Erstellformat: Banner 450 x 80 px
Ideal für: kontinuierliche digitale Sichtbarkeit

Mailing- Formate

Premium-
Memory-Impakt



Freier Beileger (Lettre des Loisirs)

CHF 3'590.- (1-10g)

Hohe Aufmerksamkeit, starke Erinnerung

- Ihr Beileger wird mit dem persönlichen Mailing der Inhaber:innen verschickt
- Physisches Medium wird aufbewahrt
- Informationskontext mit hoher Glaubwürdigkeit (offizielle Passeport-Loisirs-Kommunikation)

Ideal für: exklusive Angebote, Coupons, leichte Produktproben, Produktkataloge

Media-Daten (Mailing)

- Auflage: 9'000 Exemplare
- Verbreitung: Romandie
- Distribution: personalisierter, namentlicher Versand
- Erscheinung: Juli 2026

Tarifierung (Beileger)

- Werbewert: CHF 2'400.-
- Technik- und Portokosten (1-10 g): CHF 1'190.-
- Technik- und Portokosten (11-25 g): CHF 1'490.-
- Total 1-10 g: CHF 3'590.- | Total 11-25 g: CHF 3'890.-

1/2 Seite vierfarbig (Lettre des Loisirs)

CHF 1'500.-

Glaubwürdigkeit und Reichweite im offiziellen Mailing

- Integration in das persönliche Mailing der Inhaber:innen
- Vertrauenskontext (offizielle Passeport-Loisirs-Kommunikation)

Erstellformat: 210 × 148 mm (A5 quer, Seite 4)

Ideal für: institutionelle Botschaften, Partnerangebote, Kampagnen-Boost des Guides

Kombinieren Sie – für maximale Wirkung

Warum kombinieren?

Langfristige Präsenz (Guide)
+ sofortige Aktivierung (Newsletter)
+ Premium-Memory-Impakt (Mailing)
= 360°-Strategie.

**Sparen Sie bis zu CHF 1'550.–
und profitieren Sie von -10% Early Bird.**

Alle Preise zzgl. 8,1% MWST.

Paket «Optimale Sichtbarkeit» CHF 10'900.–

Statt CHF 11'900.– | Ersparnis: CHF 1'000.–
Mit Early Bird (bis 15. Sept.): CHF 9'810.– | Gesamtersparnis: CHF 2'090.–

Inhalt

- 1x Innenseite im Guide (CHF 4'500.–)
- 1x exklusiver Newsletter (CHF 5'000.–)
- 2x Monatssponsoring (CHF 2'400.–)

Strategie: 14 Monate Guide-Präsenz + 3 digitale Aktivierungen

Ideal für: Produktlaunch mit kontinuierlicher Sichtbarkeit + Aktivierungsspitzen

Paket «Jahrespräsenz» CHF 16'650.–

Statt CHF 18'200.– | Ersparnis: CHF 1'550.–
Mit Early Bird (bis 15. Sept.): CHF 14'985.– | Gesamtersparnis: CHF 3'215.–

Inhalt

- 1x Innenseite im Guide (CHF 4'500.–)
- 6x Monatssponsoring (CHF 7'200.–)
- 1x exklusiver Newsletter (CHF 5'000.–)
- 1x 1/2 Seite im Lettre des Loisirs (CHF 1'500.–)
- Strategische Begleitung inklusive

Strategie: ausgewogene Sichtbarkeit über 12 Monate | 9 Kontaktpunkte

Ideal für: nachhaltige, wiederkehrende Präsenz bei der Freizeit-Audience

Individuelles Paket

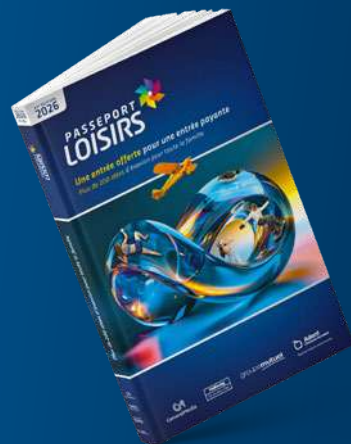
Sie haben spezifische Ziele?

- Online-Shop
- Produktproben mit Versand des Guides
- Private Sales
- Gratisexemplare
- Social Media

Kontaktieren Sie Cyril Perret für personalisierte Empfehlungen –
je nach Saisonalität, Budget und KPIs.

+41 21 721 20 20

*Die Zahlen,
die zählen.*



Gedruckter Guide

Garantierte Auflage	13'000 Exemplare
Primäre Reichweite	50'000 Leser:innen
Erweitertes Netzwerk	70'000 Kund:innen (Passeport Loisirs + Passeport Gourmand)
Aufbewahrungsquote	89% (Guide bleibt das ganze Jahr erhalten)
Konsultationen/Jahr	8-12 pro Inhaber:in
Take-up-Rate	2,3 (in der Familie geteilt)
Geschätzte reale Reichweite	27'600 Personen über 14 Monate
Gültigkeitsdauer	14 Monate (Dez. 2026 → Jan. 2028)
Distribution	VPC + Website + Partnernetzwerk
Geografische Zonen	95% Romandie – 5% andere Regionen
Kosten pro Kontakt	0,11–0,20 CHF (je nach Format)

Newsletter

E-Mail-Basis
25'000 aktive Adressen

Frequenz
1x pro Monat

Öffnungsrate
28% (vs. 15–20% Marktdurchschnitt)

Klickrate
4,2% (vs. 2–3% Marktdurchschnitt)

Tracking
vollständiges UTM (Traffic, Conversions)

Verbreitung
100% Romandie

Mailing (Lettre des Loisirs)

Auflage
9'000 Exemplare

Distribution
personalisierter, namentlicher Versand

Leserate
65% geschätzt (adressiertes Mailing)

Aufbewahrung
40% (physisches Medium)

Erscheinung
Juli 2026

Verbreitung
100% Romandie

Wichtige Daten 2026

5. Oktober 2026

Definitive Buchungsfrist (alle Formate)

12. Oktober 2026

Abgabe der Werbemittel (druckfertige Dateien)

1. Dezember 2026

Erscheinung & Distribution des Guides (Ausgabe 2026)

Werbekontakt

Cyril Perret

Produktmanager Passeport Loisirs

Telefon: +41 21 721 20 20

E-Mail: cyril.perret@generalmedia.ch

Zeiten: Montag–Freitag, 9–12 Uhr / 14–17 Uhr

www.passeport-loisirs.ch

Technische Spezifikationen

Gedruckter Guide

- Guide-Format: 145 × 230 mm
- Innenformat: 145 × 230 mm + 3 mm Beschnitt (Anschnitt)
- Umschläge (Seite 2 & 3): 141 × 230 mm + 3 mm Beschnitt
- Papier: Offset weiss 100 g/m²
- Druck: Vierfarbdruck (CMYK)

Lieferdateien

- Format: hochauflösendes PDF (mind. 300 dpi)
- Farbprofil: CMYK (Coated FOGRA39 oder gleichwertig)
- Beschnitt: 3 mm rundum
- Schriften: vektorisiert oder eingebettet
- Bilder: mind. 300 dpi

Lieferung: Digitaldatei + Farbproof zur Freigabe (GzD)

Newsletter

- Sponsoring-Banner: 450 × 80 px (JPG oder PNG)
- Exklusive Newsletter: Logo als JPG + Nachrichtentext
(Erstellung durch unsere Redaktion auf Basis der gelieferten Texte möglich)

Mailing

- 1/2 Seite: 210 × 148 mm (A5 quer, Seite 4)
- Freier Beileger: variable Masse, max. Gewicht 25 g