

Kit média 2026



Passeport Loisirs

Touchez les familles romandes au moment où elles planifient leurs sorties.

Une présence print + digitale pensée pour installer votre marque sur la durée (14 mois) et activer des pics de trafic au bon moment (vacances, week-ends, saisons).

Édition 2026

Parution : décembre 2026

Validité : jusqu'en janvier 2028

En un coup d'oeil

13'000 guides imprimés

50'000 lecteurs actifs

25'000 abonnés newsletter

Présence 14 mois

(déc. 2026 → janv. 2028)

Pourquoi le Passeport Loisirs performe?



Intention maximale

Le guide est consulté quand la décision se prend :
“qu'est-ce qu'on fait ce week-end / pendant les vacances ?”



Répétition naturelle

Le support se conserve et se feuillette :
votre message est revu, mémorisé, et finit par “compter”.



Contexte d'affinité

Vous apparaissez dans un univers positif
(loisirs, sorties, famille) : la marque est mieux reçue.



Ecosystème multicanal

Le guide pour installer votre marque dans la durée,
la newsletter pour activer immédiatement l'audience
(trafic, réservations, offres), le courrier pour un impact
premium à forte attention, et le site [web passeport-loisirs.ch](http://web.passeport-loisirs.ch)
pour capter la demande au moment où elle se forme.

Qui vous toucherez et pourquoi ils achètent ?

Familles actives en Suisse romande

- Cœur de cible : 25-40 ans
- Profil : familles avec revenu moyen, planification de loisirs et sorties
- Répartition indicative : 70% femmes / 30% hommes

Où votre publicité est vue

Guide imprimé

- Support conservé (voiture, maison, sac) → exposition longue durée
- Contexte éditorial loisirs (affinité forte)

Newsletter

- Envoi aux détenteurs (base opt-in)
- Idéal pour activer un pic : offre limitée, drive-to-store, e-commerce, lancement

Lettre des Loisirs (courrier)

- Courrier personnel / nominatif → attention maximale
- Format idéal pour coupon, offre VIP, échantillon léger, message institutionnel

Périmètre

Diffusion : Suisse romande (Genève, Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel, Jura, Suisse alémanique, Suisse italienne et régions frontalières françaises)

Catégories de marques qui performent

- **Équipement outdoor & sport** : sacs, chaussures, vêtements techniques
- **Mobilité & automobile** : SUV familiaux, camping-cars, accessoires voyage
- **Snacking & boissons** : nutrition sport, barres énergétiques, eaux minérales
- **Hébergement & tourisme** : hôtels familiaux, campings, destinations régionales
- **Tech famille** : appareils photo, montres GPS, équipement nomade
- **Santé & bien-être** : assurances familiales, optique sport, centres bien-être

ILS NOUS FONT CONFIANCE

DAKINE

WENGER

RailAway

REGIONS
DENTS DU MIDI
Fribourg - Valais

groupemutuel

Adent
Cliniques Dentaires

Hallwag
Kümmerly+Frej

Emil Frey

03

Formats Premium

Visibilité et impact maximaux

Pour marques cherchant impact dominant et association durable.

Emplacements limités – réservation prioritaire recommandée.



Partenariat principal CHF 20'000.-

Le format prestige pour une association durable

- Présence dominante sur tous supports (guide + web + newsletter)
- Logo partenaire visible 14 mois sur passeport-loisirs.ch
- Mention "partenaire officiel" dans toutes communications
- Exclusivité sectorielle garantie

Idéal pour : assurances, banques, grandes marques outdoor, automobile
Exemple : Groupe Mutuel (partenaire actuel)

4^e de couverture CHF 7'500.-

La vitrine ultime : première et dernière chose vue

- Visibilité maximale garantie
- Emplacement le plus consulté
- Association premium (dos du guide)

Format création : 141 x 230 mm + 3 mm coupe
Coût par contact : 0,19 CHF

3^e de couverture CHF 5'500.-

La dernière impression avant fermeture

- Visibilité élevée en fin de consultation
- Emplacement premium à tarif optimisé

Format création : 141 x 230 mm + 3 mm coupe
Coût par contact : 0,14 CHF

Signet marque-page CHF 18'000.-

La présence physique qui accompagne chaque consultation

- Manipulation à chaque utilisation du guide (répétition naturelle)
- Exclusivité totale, 1 seul annonceur
- Visibilité permanente 14 mois

Idéal pour : impact mémoriel fort et répétition d'exposition
Coût par contact : 0,45 CHF

2^e de couverture CHF 6'000.-

L'ouverture du guide = votre territoire

- Moment attention maximale
- Emplacement prestige

Format création : 141 x 230 mm + 3 mm coupe
Coût par contact : 0,15 CHF

Formats standards

Notoriété et storytelling



Formats digitaux

Trafic immédiat & réactivité



Double page panoramique (2/1) CHF 8'000.-

L'impact visuel maximal à l'intérieur du guide

- Impact visuel XXL pour storytelling immersif
- Présentation produit, univers marque, campagne visuelle
- Temps attention prolongé

Format création : 290 x 230 mm + 3 mm coupe (double page)
Idéal pour : campagnes visuelles fortes, lancements gamme
Coût par contact : 0,20 CHF

Page intérieure quadri (1/1) CHF 4'500.-

Le format référence pour visibilité continue

- Exposition pendant 14 mois
- Espace suffisant pour message complet
- Meilleur rapport qualité/prix pour une notoriété de longue durée

Format création : 145 x 230 mm + 3 mm coupe
Idéal pour : visibilité marque, lancement produit, campagne saisonnière
Coût par contact : 0,11 CHF

Newsletter exclusive CHF 5'000.-

Votre message, seul, dans la boîte mail des abonnés

- Exclusivité totale : aucun autre annonceur dans l'envoi
- Call-to-action direct vers votre site/offre
- Tracking UTM possible (mesure du trafic)

Format création : logo JPG + message texte
Idéal pour : activation saisonnière, promotion limitée, drive-to-store, e-commerce

Sponsoring du mois (newsletter) CHF 1'200.- /parution

Visibilité régulière dans la newsletter mensuelle

- Bannière de sponsoring
- Budget maîtrisé pour présence récurrente
- Possibilité de réserver plusieurs mois (3 / 6 / 12)

Format création : bannière 450 x 80 px
Idéal pour : maintien visibilité digitale régulière

Formats courrier

Impact mémoriel
Premium



Encart libre (lettre des loisirs) CHF 3'590.- (1-10g)

Forte attention, forte mémorisation

- Votre encart distribué avec le courrier personnel des détenteurs
- Support physique conservé
- Contexte d'information privilégié (communication officielle Passeport Loisirs)

Idéal pour : offres exclusives, coupons, échantillons légers, catalogues produits

Données médias (courrier)

- Tirage : 9'000 exemplaires
- Diffusion : Suisse romande
- Distribution : envoi personnalisé nominatif
- Parution : juillet 2026

Tarification (encart)

- Valeur publicitaire : CHF 2'400.-
- Frais techniques et de port (1-10 g) : CHF 1'190.-
- Frais techniques et de port (11-25 g) : CHF 1'490.-
- Total 1-10 g : CHF 3'590.- | Total 11-25 g : CHF 3'890.-

1/2 Page quadri (Lettre des Loisirs) CHF 1'500.-

Crédibilité et couverture dans le courrier officiel

- Intégration dans le courrier personnel des détenteurs
- Contexte de confiance (communication Passeport Loisirs)

Format création : 210 × 148 mm (A5 paysage, en page 4)

Idéal pour : messages institutionnels, offres partenaires, renforcement campagne guide

Combinez pour maximiser l'impact

Pourquoi combiner ?

Présence longue (guide)
+ activation immédiate (newsletter)
+ impact mémoriel (courrier) = stratégie 360°

TVA 8,1% en sus.

Pack visibilité optimale CHF 10'710.-

Au lieu de 11'900.- | Économie : CHF 1'190.- -10%

Contenu :

- 1x Page intérieure guide (14 mois)
- 1x Newsletter exclusive (activation ciblée)
- 2x Sponsoring newsletter (visibilité récurrente)

Idéal pour : pour le lancement produit avec présence continue + pics d'activation

Pack présence annuelle CHF 17'170.-

Au lieu de 20'200.- | Économie : CHF 3'030.- -15%

Contenu :

- 1x Page intérieure guide (14 mois)
- 2x Sponsoring newsletter
- 2x Newsletter exclusive
- 1x 1/2 page publicitaire Lettre des Loisirs
- Bannières web annuelle sur le site Passeport-Loisirs.ch

Idéal pour : pour le lancement produit avec présence continue + pics d'activation

Création de pack sur-mesure

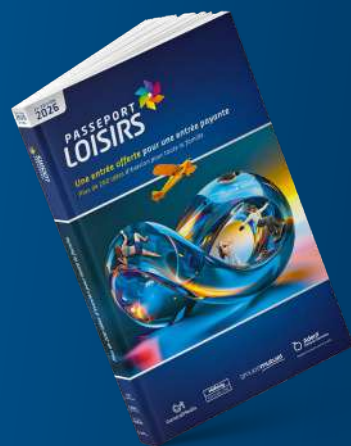
Vous avez des objectifs spécifiques ?

- Boutique en ligne
- Échantillons produits avec envoi du guide
- Ventes privées
- Exemplaires offerts
- Réseaux sociaux

Contactez **Cyril Perret** pour des recommandations personnalisées selon saisonnalité, budget, KPIs.

+41 21 721 20 20

Les chiffres qui comptent



Guide imprimé

Tirage garanti	13'000 exemplaires
Potrée primaire	50'000 lecteurs
Réseau étendu	70'000 clients (Passeport Loisirs + Passeport Gourmand)
Taux conservation	89% (guide gardé toute l'année)
Consultations/an	8-12 fois par détenteur
Taux de prise en main	2,3 (partagé en famille)
Portée réelle estimée	27'600 personnes sur 14 mois
Durée de validité	14 mois (déc. 2026 → janv. 2028)
Distribution	VPC + site web + réseau partenaires
Zones géographiques	95% Suisse romande – 5% autres régions
Coût par contact	0,11-0,20 CHF (selon format choisi)

Newsletter

Base emails	25'000 adresses actives
Fréquence	1x par mois
Taux d'ouverture	28% (vs 15-20% moyenne du marché)
Taux de clic	4,2% (vs 2-3% moyenne du marché)
Tracking	UTM complet (trafic, conversions)
Diffusion	100% Suisse romande

Courrier (Lettre des Loisirs)

Tirage	9'000 exemplaires
Distribution	Envoi nominatif personnalisé
Taux de lecture	65% estimé (courrier adressé)
Taux de conservation	40% (support physique)
Parution	Juillet 2026
Diffusion	100% Suisse romande

Dates clés 2026

5 octobre 2026

Deadline de réservation définitive (tous formats)

12 octobre 2026

Deadline de remise du matériel
(fichiers print finalisés)

1^{er} décembre 2026

Parution et distribution du guide édition 2027

Contact publicité

Cyril Perret

Chef de produit Passeport Loisirs

Téléphone : +41 21 721 20 20

Email : cyril.perret@generalmedia.ch

Horaires : lundi-vendredi, 9h-12h / 14h-17h

www.passeport-loisirs.ch

Spécifications techniques

Guide imprimé

- Format du guide : 145 × 230 mm
- Format pages intérieures : 145 × 230 mm + 3 mm coupe (fonds perdus)
- Format couvertures (2^e et 3^e) : 141 × 230 mm + 3 mm coupe
- Papier : offset blanc 100 g/m²
- Impression : quadrichromie (CMJN)

Fichiers attendus :

- Format : PDF haute résolution (300 dpi minimum)
- Profil colorimétrique : CMJN (Coated FOGRA39 ou équivalent)
- Fonds perdus : 3 mm sur tous les côtés
- Polices : vectorisées ou incorporées
- Images : résolution 300 dpi minimum

Support fourni : fichier numérique + épreuve couleur pour validation (BAT)

Newsletter

- Bannière sponsoring : 450 × 80 px (JPG ou PNG)
- Newsletter exclusive : logo format JPG + texte message
(Création par notre Rédaction sur la base des textes transmis)

Courrier

- 1/2 page : 210 × 148 mm (format A5 paysage, page 4)
- Encart libre : dimensions variables, poids max 25g